

COMMUNIQUE DE PRESSE

Sophia-Antipolis, le 23 Février 2008

Femm Agora : les valeurs féminines, clés de l'évolution socio-économique

Selon les sociologues, les principes de « masculin et de féminin » construits durant l'enfance, s'approprient ensuite en fonction du sexe des qualités sociales répondant à des attentes et à des comportements différents. Cantonnées par le passé à un rôle de génitrices, les femmes ont évolué au rythme de la société et ont peu à peu imposé d'autres compétences et qualités, sources de richesses, d'efficacité et de performance au sein du monde économique. Contrainte, aujourd'hui, de se développer à travers des écosystèmes en réseaux et une organisation plus ouverte, moins basée sur la hiérarchie et l'autorité, l'entreprise doit désormais intégrer les valeurs féminines dans son évolution managériale pour assurer un bon équilibre interne, facteur de croissance.

L'égalité professionnelle est devenue un enjeu économique de premier ordre, relayé de façon forte par les Pouvoirs Publics et la Communauté européenne.

Or, les entreprises se retrouvent souvent démunies pour intégrer cette dimension à la gestion de leurs ressources humaines. *Quels sont les leviers à l'intérieur de l'entreprise que l'on peut utiliser pour développer ces valeurs féminines ? Comment concilier aménagement du temps de travail et productivité, vie familiale et vie professionnelle ? Comment s'appuyer sur les femmes et les hommes qui se sentent proches de ces valeurs et accompagner la création d'entreprises au féminin ?*

Une vision sociétale nouvelle que vous invite à mieux appréhender le groupe CARI, organisateur au sein de son Centre d'Affaires et de Congrès Agora Einstein de salons multisectoriels sur le thème du développement durable, en participant à son 4^{ème} rendez-vous professionnel FEMM AGORA sur l'éthique au féminin :

Jeudi 6 & Vendredi 7 Mars 2008, à Sophia Antipolis

Au programme, 3 ateliers thématiques et quatre conférences plénières sur les thèmes de l'évolution du rôle des femmes depuis la Préhistoire à nos jours avec une approche sans concession de **Pascal Picq, paléanthropologue du Collège de France** qui prône pour notre avenir un nouvel humanisme, réconciliant l'homme et la femme et l'espèce humaine avec la nature. Face à lui, **Cristina Lunghi, fondatrice en 1995 de l'association Arborus** qui soutient la Promotion de la Démocratie en Europe par la Valorisation du Rôle des Femmes dans la prise de décision, l'aide à la création d'entreprise et l'égalité professionnelle. Seront abordées également « **les valeurs féminines dans tous leurs états** » à travers **3 duos hommes-femmes** qui viendront éclairer par des témoignages vécus la façon dont les valeurs féminines peuvent s'exprimer au quotidien **dans l'art, la recherche et le sport**. Leur sens du concret, de l'écoute, de la conciliation et du collectif, leur logique intuitive et leur capacité à appréhender la complexité d'une situation ouvrent désormais aux femmes les portes du Pouvoir managérial et politique, comme en témoignent **La CCI Italienne** sous l'égide de Silvana Neri, Présidente du Comité Italien pour les femmes chefs d'entreprise et **le groupe EDF**, partenaire et sponsor privilégié du groupe CARI. Ce dernier a mis en place de nouveaux modes de management pour valoriser davantage le rôle des femmes via le développement de la cooptation et de réseaux associatifs à travers le monde. Représentant 56% des diplômés en Europe, elles créent de plus en plus **d'entreprises dans l'humanitaire et le développement durable** notamment (**L'Occitane, Agro Park Climat, Vertical Green..**).

Le salon **FEMM AGORA**, en accès libre, accueille au sein d'un **double espace exposants** (600 m² de surface d'exposition et un salon virtuel 3D), **une vingtaine d'associations nationales ainsi que des Femmes chefs d'entreprise internationales**. Il sera agrémenté d'une exposition artistique interactive à l'initiative du photographe **Lionel Fintoni** qui **propose 25 portraits de femmes**. Les visiteurs auront ainsi à deviner les métiers de ces 25 femmes et voir si leurs choix professionnels correspondent à l'image qu'elles projettent.

Une nouvelle approche du monde socio-économique à découvrir les 6 et 7 mars prochains à l'Agora Einstein !

Pour tout contact Presse

Dominique THIBAULT - **Agence de Communication STELLARIS- LTD**

Tel : +33 (0)6 18 45 15 38 - Fax. +33 (0)4 93 77 76 28 - Email : thibault@stellaris-ltd.com

Politique à Responsabilité sociétale du groupe CARI et de ses partenaires

Le **groupe CARI**, entreprise nationale de BTP est parmi les premiers dans le secteur de la construction très masculinisé à avoir recruté et formé des femmes pour occuper des postes clés sur ses chantiers. S'inscrivant dans une politique de diversité durable, il envisage de recruter une centaine de femmes d'ici 2008 pour pallier la pénurie de main d'œuvre et contribuer à améliorer l'image de la profession par des actions de responsabilité sociale en Entreprise.

La **fondation CARI**, managée par son Délégué Régional, Robin SAPPE, apporte son soutien en intervenant dans les domaines de la solidarité, de la nature et de la culture liés au secteur de la construction. Le comité de sélection de la Fondation statue sur un soutien financier, matériel (collectes au sein de l'entreprise) ou encore de mécénat de compétences. Les associations et les entreprises d'insertion peuvent ainsi formuler des demandes plurielles, correspondant à ce mécénat croisé et divers. La fondation a octroyé récemment à l'entreprise vendéenne Icare, entreprise d'insertion en faveur des jeunes et des femmes qui a décidé de se lancer dans l'activité de Construction pour répondre à la demande du marché local, une aide de 2.450 € visant à acheter du matériel BTP et des outils d'information sur la découverte des métiers de la Construction.

Pour conforter ses objectifs, le **groupe CARI** œuvre en synergie avec l'**antenne Nice-Azur d'IMS-Entreprendre** dans la Cité, implantée depuis septembre 2007 dans les Alpes-Maritimes. Sa vocation ? Accompagner au quotidien les entreprises du territoire dans quatre domaines prioritaires : l'accès à l'emploi des populations qui en sont éloignées, la gestion du handicap en entreprise, l'égalité professionnelle hommes-femmes et la lutte contre l'illettrisme. A leurs côtés, l'association **Femme 3000 Côte d'Azur** qui s'est donnée pour mission d'augmenter la participation des femmes dans la vie publique en les aidant à acquérir une meilleure reconnaissance de leurs compétences et une plus grande visibilité de leurs projets.

Pré-programme

Jeudi 6 Mars 2008

8h45	Ouverture du salon - Accueil café/viennoiseries dans les halls d'exposition -
9h30-10h30	Atelier : démonstration de produits et solutions
10h30-10h45	Pause
10h45-12h30	Conférence plénière 1 : « Des origines à un nouvel humanisme en quête de sens »
12h30-13h00	Inauguration officielle
13h00-14h00	Déjeuner dans les halls d'exposition
14h00-15h00	Ateliers: démonstration produits / solutions
15h – 15h15	Pause
15h15–16h45	Conférence plénière 2 : « Les valeurs féminines dans tous leurs états »
18h30	Cocktail buffet
19h30	Soirée des exposants

Vendredi 6 Mars 2008

8h45	Ouverture du salon – Accueil café/viennoiseries dans les halls d'exposition
9h30 – 10h30	Ateliers : démonstration produits / solutions
10h30 – 10h45	Pause
10h45–12h30	Conférence plénière 3 : « Les femmes accélératrices de performance dans l'entreprise »
12h30	Apéritif & Déjeuner dans les halls d'exposition
14h00 – 15h00	Atelier thématique
15h-15h15	Pause
15h15-16h50	Conférence plénière 4 : « L'éthique au féminin comme vecteur d'une économie positive, pluraliste et durable »
17h30	Clôture

www.femm-agera.com

Tel : 04-92-90-73-30

Organisation & logistique

Olivier Castillon - Chef de projet –
Email : ocastillon@cari.fr

Inscriptions & Information

Valérie Chapelon
Email : vchapelon@cari.fr