



COMMUNIQUE DE PRESSE

Sophia-Antipolis, le 9 Mars 2008

Salon Femm Agora : l'égalité professionnelle en marche

Plus de 400 visiteurs – femmes chefs d'entreprises, Directeurs des Ressources Humaines, milieux associatifs **ont assisté à cette 1^{ère} édition azurienne dédiée à l'éthique au féminin, organisée par le Groupe CARI en synergie avec l'Association Femmes 3000 Côte d'Azur, les 6 et 7 mars derniers, à l'Agora Einstein de Sophia Antipolis** afin d'évoquer les valeurs féminines au sein des entreprises comme leviers de performance et les inégalités persistantes à surmonter pour voir s'imposer une véritable parité .

Ce sont de longs millénaires d'histoire qui ont forgé ces différences de nature essentiellement culturelles, selon le paléoanthropologue Pascal Picq « *Que ce soit dans les textes anciens ou les mythes fondateurs, on retrouve toujours un commencement du monde où les femmes dominaient, pouvoir qu'elles perdent à l'issue d'un événement majeur provoqué par un désaccord avec le cosmos. Alors les hommes renvoient les femmes à leur fonction de génitrice et s'arrogent l'usage des armes, des outils et du savoir.* » Une vision du rôle des femmes dans l'évolution humaine, « *archaïque et sans fondement* » au regard de la science mais qui perdure.

Malgré la promulgation de la loi Génisson du 9 mai 2001 relative à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, la parité peine encore à être appliquée. Seules 24 % des entreprises en France s'inscrivent dans une logique d'égalité professionnelle et affichent entre 40 et 60 % de femmes dans leur effectif. Les contraintes familiales poussent notamment les femmes à faire des choix personnels et professionnels qui se traduisent souvent par le travail à temps partiel. 87% des femmes travaillent dans le tertiaire et seulement 11% dans l'industrie. Dans les équipes dirigeantes des entreprises du CAC 40, les femmes sont seulement 5%. Ce chiffre passe à 11% pour les entreprises publiques.

« *Les femmes ont été embauchées à des postes de moindre qualification et ont connu des parcours professionnels peu promotionnels. Leurs salaires sont encore inférieurs à ceux des hommes. La ségrégation des femmes sur le marché de l'emploi reste considérable et le chômage touche davantage de femmes que d'hommes. Aujourd'hui, elles sont cependant de plus en plus nombreuses à être diplômées et à pouvoir revendiquer les mêmes salaires que les hommes. Une Révolution silencieuse est en marche* » confirme Cristina Lunghi, membre de l'Observatoire de la parité et fondatrice de l'Association Arborus qui milite en faveur de l'égalité professionnelle et de la création d'entreprises au féminin.

Quelles améliorations apporter pour réduire ces inégalités sociales et professionnelles ?

Leur sens du concret, de la conciliation et du collectif les rend de plus en plus indispensables au cœur du monde socio-économique qui leur permet peu à peu de se hisser aux plus hautes marches du Pouvoir dans des secteurs jusque-là réservés exclusivement aux hommes : industrie lourde , BTP... L'enquête menée par Marie-José Scotto, chercheur à l'IPAG de Nice (Institut de préparation à l'Administration générale) auprès des entreprises Eaux de Paris qui assure la production et l'adduction d'eau dans la capitale et du groupe CARI le prouve ostensiblement. Les deux entreprises nationales ont augmenté sensiblement leur effectif féminin (28% en 2007 pour Eaux de Paris et 300 femmes recrutées par le Groupe CARI dont 34 cadres à des postes-clés). « *A compétence égale, elles sont plus motivées, se forment vite et s'intègrent sans problème à un univers masculinisé* » explique Georges Dao, Président du groupe CARI.

De grandes entreprises comme EDF sont désormais conscientes qu'un bon équilibre entre les valeurs masculines et les valeurs féminines valorise la mixité comme facteur de cohésion sociale et d'efficacité dans le recrutement et tout au long du parcours professionnel. Elles privilégient une politique RH centrée sur une gestion de carrière par cycle, la flexibilité du travail, le développement en réseaux et un nouveau mode d'évaluation des critères de performance plus égalitaire , en fonction de résultats immédiats, de la part de responsabilités de chacun et de la performance « globale » d'un salarié- homme ou femme- au sein d'une équipe managériale. D'autres, comme l'Occitane, s'appuient sur le commerce équitable dans les pays émergents notamment au Burkina Faso où la société aide des groupements de femme à acquérir leur indépendance grâce à la vente du beurre de karité.

Le salon **FEMM AGORA (www.femm-adora.com)** qui a accueilli une vingtaine d'associations, spécialistes du coaching, prestataires de services spécifiques dont le groupe AGF, conseils en création d'entreprise au féminin (tel Côte d'Azur pionnières), a réussi à ouvrir un espace de dialogue constructif hommes-femmes durant 2 jours et contribué ainsi à démontrer concrètement l'impact économique positif et durable de l'égalité professionnelle. Un rendez-vous qui a rempli toutes ses promesses !

Pour tout contact Presse

Dominique THIBAULT - **Agence de Communication STELLARIS- LTD**

Tel : +33 (0)6 18 45 15 38 - Fax. +33 (0)4 93 77 76 28 - Email : thibault@stellaris-ltd.com

